KAMPAGNEHÅNDBOG

VERSION 4, 29. NOVEMBER 2012

Ret til tryghed
Ret til arbejde

Enhedslisten

www.enhedslisten.dk/tema/tryghed

KÆRE AKTIVIST!

Det er din indsats, som gør Enhedslisten stærk. Vores parti skal skabe bevægelse, flytte holdninger og forandre samfundet. Vi har store mål. Og hvert eneste lille skridt i den rigtige retning tæller.
I denne håndbog finder du værktøjer, som kan hjælpe dig og kammeraterne på vej.

Netop nu handler den hedeste politiske strid om job og dagpenge. Det er afgørende at mobilisere et tryk nedefra på regeringen. Derfor har Enhedslisten sat kampagnen »Ret til tryghed. Ret til arbejde« i værk.

På enhedslisten.dk/tema/tryghed finder du løbende ny information om kampagnen.

Enhedslistens organisationsteam

Christine Lundgaard,
Idunn Haraldsdottir,
Jesper Kiel,
Ulrik Kohl

PS: Feedback og forslag til forbedringer af denne håndbog modtages med kyshånd!

Skriv til organisationsteam@enhedslisten.dk

[Kampagne] -en, -er, -erne:

En kampagne er en særlig tidsbestemt politisk aktivitet med et klart mål.

En stærk kampagne kræver en enkel plan, effektiv intern mobilisering, inddragende udadvendte aktiviteter, mediearbejde og et godt politisk grundlag.

I denne håndbog finder du forslag til alle fem ting – eller inspiration til, hvordan du lokalt kan udforme dem.

INDHOLD

1. Guide: Lokal aktivitetsplan

2. Guide: Intern mobilisering: Telefonbank

3. Guide: I snak med folk på gaden

4. Guide: Sådan kommer I i pressen

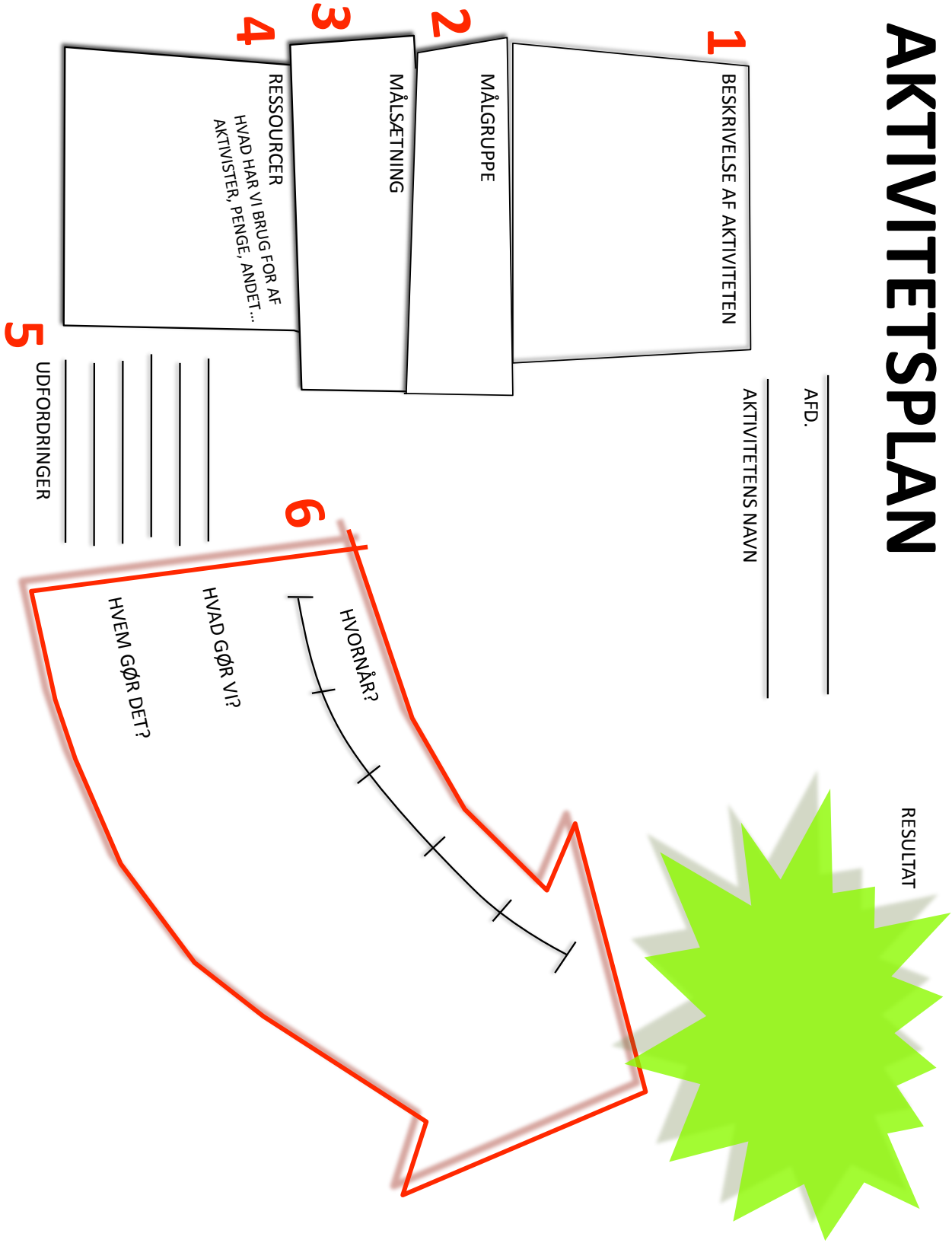
5. Idékatalog: Inspiration til at gå i gang

6. Retningslinjer og tips til kampagnearbejde I Enhedslisten

7. Politisk grundlag for kampagnen 'Ret til tryghed – Ret til arbejde'

8. Kampagnematerialer

1. GUIDE: LOKAL AKTIVITETSPLAN



2. GUIDE: INTERN MOBILISERING: TELEFONBANK

Kender du det? Du har planlagt en vigtig politisk aktivitet eller møde. Men du får grå hår i hovedet ved tanken om, at ingen måske dukker op. Selvom du har sendt mail eller sms ud i god tid.

Hvad med at prøve en telefonbank?

Telefonbank er en særlig systematisk form for rundringning. Telefonopkald virker bedre end mail, fordi det er en mere personlig kontakt. »Ses vi?« spørger du. Du får et hurtigt svar og ved med det samme, hvor mange I kan regne med.

Telefonbank er et værktøj til at tromme folk sammen, uden at det tager lang tid. Du får brug for et par hjælpere, som har et par timer til overs.

SÅDAN GØR DU

1. Forbered en ringeliste med navn og numre på de partikammerater (eller andre), som du vil invitere. Din lokale kontaktperson har adgang til oplysningerne i kartoteket.

2. Skriv et talepapir henvendt til personerne på ringelisten. Helst kort og direkte, så det er let at læse op for dine hjælpere i telefonbanken.
   - Skriv fx »Hej det er Karla fra Enhedslisten på Saltholm. På torsdag mødes vi en flok aktive fra afdelingen klokken 16 på torvet for at dele løbesedler ud og slå at slag for retten til rimelige dagpenge. Vi vil rigtig gerne have dig med. Har du lyst?«

3. Ring løs og skriv svar ned på ringelisten. Saml op i fællesskab: Hvor mange opkald nåede I? Hvor mange svar var positive? Del resultaterne med hinanden eller skriv dem evt. op på en tavle. Det gi'r gejst at se det fælles resultat!

4. Gem ringelisterne med noter og brug dem i det videre arbejde med intern mobilisering.

3. GUIDE: I SNAK MED FOLK PÅ GADEN

Selvfølgelig er det godt at dele mange løbesedler ud. Men tænk først og fremmest på Enhedslistens foldere som en isbryder til at komme i snak med folk. Byd også gerne på en kop kaffe fra termokanden. Husk: Når du er på gaden, er det dig, der er ansigtet på partiets politik. Det personlige møde er afgørende!

HER ER FIF TIL AT KOMME I DIALOG MED FOLK PÅ GADEN:

1) Vattet ud af ørerne og ind i munden! Lyt til folk og spørg ind til deres bekymringer. Lad være med at prædike. Spørg hellere til hvad folk synes om Enhedslistens løsninger.

2) Start med et smil og hold øjenkontakten! I det personlige møde er det i første omgang dig – og ikke kun sagen – der vækker interessen hos folk.

3) Tak for snak! Husk at sige tak til folk for at de tog sig tid til at tale med dig om job og dagpenge-krisen.

4) Slå en klo i! Fornemmer du, at folk er parate til at gøre noget ved den uretfærdighed, de oplever? Sørg for at invitere dem med til din partiafdelings næste udadvendte aktivitet. Eller spørg om jeres næste telefonbank må ringe dem op – og bed om deres navn og nummer.

4. GUIDE: SÅDAN KOMMER I I PRESSEN

Det er vigtigt, andre hører om hvad I laver. På de næste sider har I en guide til, hvordan I sætter dagsorden i den lokale presse ved at følge en række enkle tips.

……..

SÅDAN SÆTTER DU DAGSORDEN I DINE LOKALE MEDIER

Klaus Jensen December 2011 **solidaritet** 27

Bliver din kollega fyret på urimelig vis, skærer politikerne timer af din uddannelse, eller vil du ud med et forslag til at gøre hverdagen bedre for din by? Så skal din historie i medierne. Og det er let. Du kan sætte dagsordenen, hvis du ved, hvad du vil sige, og gør dit forarbejde.
Det vigtigste du skal vide er, at journalister er travle mennesker med store blanke avissider eller en tom udsendelse, de skal have udfyldt. Hver dag, året ud. Derfor er du en resurse for dem, for du kan hjælpe journalisten i kontakt med gode historier ude fra virkeligheden. Ligesom medierne er en resurse for dig, er du en hjælp til dem. Det betyder, at der er ingen grund til at træde sig selv over tæerne og være undskyldende, når du forsøger at ”sælge” din historie. Men vær velforberedt og klar over, hvad du vil.

1. TAL ER TAKNEMMELIGE.

Din sag skal have betydning for mennesker og for lokalområdet. Så spørg dig selv, hvad er konsekvensen af det problem, du vil have fokus på. Jo mere konkret du kan svare på det spørgsmål og forklare journalisten, jo bedre er dine chancer for at få din sag i pressen. Så tæl sammen, regn ud, lav vurderinger af omfang. Kort sagt, find tal, der viser, hvad konsekvenserne er.

2. MENNESKER.

Når du skal sætte fokus på din sag, virker det ofte godt at formidle gennem de mennesker, din sag har betydning for. Journalister kalder det en ”case”. Så sørg for at have aftalt med en case, hvis du kan finde.

3. SKARP KRITIK.

Hvis din sag rummer en konflikt, er det ofte lettere at få den i pressen. Så det gælder om at få formuleret kritikken og sat konflikten tydeligt op. Hvem er de/den ansvarlige, fx borgmesteren, rektor? Hvad synes du og jeres organisation om det, fx ”det er et helt vanvittigt forslag, for det betyder at...”? Og hvad burde man gøre i stedet?

4. AKTIVITETER MED BILLEDER I.

En god og ofte anvendt genvej til fokus og en historie i pressen er aktiviteter med gode billeder i, hvor der sker noget. Lav en aktion, demonstration eller andet, der kan peppe en kedelig avis eller tv-udsendelse op.

RING

Ring og spørg efter, hvem der planlægger næste dags avis/udsendelse. Det kan være en redaktør, redaktionssekretær eller andet. Redaktionen får masser af tilbud hele tiden, så det er ikke bare gjort med at sende en mail med en pressemeddelelse. Derfor, grib knoglen.

PRESSEMEDDELELSE

Før eller efter du har ringet, kan du sende dem en pressemeddelelse, du har gjort klar.
Du bør kort og præcist beskrive, hvad der sker, hvad er konflikten, og hvad har det af betydning for folk i området. Den bør også indeholde korte, skarpe citater og kontakt info. Husk at rette stavefejl, de forringer din troværdighed meget.

VÆR I GOD TID

Ring dagen før, din begivenhed eller din sag er aktuel. Avisen/udsendelsen planlægges på redaktionsmøde dagen inden, og der vil du gerne have lagt billet ind med din historie.
Kommer du i sidste øjeblik, har redaktionen lagt andre planer og kan ikke bringe din historie.

PERSONLIG KONTAKT

Hold øje med, om en journalist har skrevet om det emne, din sag drejer sig om. Eller du kender journalisten fra tidligere interviews, så kan det hjælpe at tage fat i hende og foreslå din historie.

HVILKE LOKALE MEDIER?

P4 Radio - Sender hver time kl.halv.

TV2 regionalen – Sværere at komme i, da de bringer færre historier og kræver gode tv-billeder.

Lokal dagsavis – Tager flere historier og er god til nyheder og læserbreve. Deres nyheder citeres ofte af P4 radioen.

Lokal ugeavis - Godt til læserbreve og bløde ting som portrætter

ET PAR EKSEMPLER!

BYGGEARBEJDERE I AKTION
Da betonarbejderne fra 3F i Aarhus forleden skulle sætte fokus på, at 120 polske kollegaer blev underbetalt på havnen, kom de i TV2 Østjylland, fordi de ”slog direktøren af tønden” i anledning af, at det var fastelavn. Så med slik, tønder og fastelavnsnæser fangede de 100 betonarbejdere kameraets interesse og fik deres sag på dagsordenen.

HANDICAPPEDE BLIVER SNYDT FOR TILLÆG
Da de Pædagogstuderendes Landssammenslutning sidste år i artikler i Avisen.dk satte fokus på at studerende, der har børn, og handikappede mister deres tillæg, når de er i praktik, var de gode til at fremhæve konsekvenserne. De fortalte, at de ”mister 6.400 kroner om måneden”, og det rammer ”1.252 enlige forsørgere”. De var præcise og havde tal, der beskrev konsekvensen af problemet. Og det gav pote.
I artiklen om de urimelige regler for pædagoger i praktik, bruger skriver journalisten således: ” En af dem, der har mærket konsekvensen af det er 29-årige Pernille Madsen. Hun går på fjerde semester på Jydsk Pædagogseminarium...” På den måde gør casen historien relevant og levende, for det har betydning for mennesker.

LISTE OVER LOKALMEDIER OG HVORDAN I FÅR FAT I DEM:

http://mediavejviseren.dk/aviser/danske-lokalaviser-danmark.htm

Har I brug for hjælp og vejledning: Ring til Linda Hansen på Enhedslistens pressekontor: 3337 5086

5. IDÉKATALOG: INSPIRATION TIL AT GÅ I GANG

Mange lokalafdelinger er allerede i gang med kampagneaktiviteter. Her følger et lille udvalg af de ideer til aktiviteter, der er kommet frem på seminarer, afdelingsmøder og Enhedslistens faglige konference. Skriv til os, hvis I har flere gode ideer. Og husk at tage billeder og noter fra de aktiviteter, I laver, så andre kan blive inspireret!

Indhold:

A) Gadeaktioner
B) Aktiviteter i fagforeninger
C) Møder og høringer
D) Kommunale krav og aktioner
E) Fakta

……..

A) GADEAKTIONER

1) **Uddeling af flyers.**

2) **Julefrokost for arbejdsløse**. Etablér suppekøkkener, julefrokost, nytårsfest mm. hvor arbejdsløse og andre kan mødes og netværke og gøre opmærksom på problemet.

3) **Spis dine mursten**. Kæmpeopskrift udstilles. F.eks. Huskage: 50 kg. mursten, 7 l. cement, en cisterne, smag til med døre, gulve og vinduer. Bages i et 30-årigt afdragsfrit lån. Der uddeles en kage der ligner mursten + en løbeseddel der siger noget om at mange af dem der falder ud af dagpengesystemet ikke kan få kontanthjælp fordi de bor i ejerbolig. Samtidig kan de ikke sælge deres boliger. Det betyder at de skal belåne deres boliger uden udsigt til at kunne tilbagebetale lånet.

4) **Stoledans om dagpenge**. Et lille antal stole stilles op på gaden/foran jobcentret, sådan at der står to grupper stole med et mellemrum imellem, og en flok ”arbejdsløse” løber rundt om stolene. En aktivist råber efter de ”arbejdsløse”, at de skal i aktivering og løbe hurtigere, hvis de vil have et job. Når aktivisten råber stop, finder de ”arbejdsløse” en stol. På den ene gruppe stole har de ”arbejdsløse” et skilt ”dagpenge”, på den anden gruppe stole et skilt ”kontanthjælp”. Den/de, der ikke får en stol, har et skilt med ”0 kr/mnd”

5) **Sætte ansigt på dem, der falder**. Poul 47 år, maskinarbejder, faldet for dagpengene; Hanne 52 år, kontorassistent, faldet for dagpengene

6) **”Sove på gaden”-aktion**. De ikke-kuldskære medlemmer tager soveposen frem og sover på rådhuspladsen/torvet/strøget under plakatteksten ”Mit hus røg på tvang”

7) **Telt på rådhuspladsen**. På teltet sættes et skilt ”Til jer, der må gå fra hus og hjem d. 1/1 2013 – hilsen regeringen”.

8) **Fald-aktion**. undersøg hvor mange fra en bestemt faggruppe, der falder ud af dagpengesystemet i jeres by. Det skal helst være en let genkendelig faggruppe (én der bærer uniform). Forklæd det korrekte antal aktivister som den faggruppe og lav fald-aktion.

9) **Lysslogans**. En god projektor flyttes rundt i Ø medlemmers lejligheder. Herfra projekteres statements ud på offentlige steder. Projekteren flyttes ofte.

10) **Opsætte et *Faldemeter* på Rådhuspladsen** eller det lokale torv, der løbende tæller hvor mange, der er faldet for dagpengene. Evt. i samarbejde med det lokale LO.

11) **Bannerdrops ved indfaldsveje** i større byer eller på de mest trafikerede steder i forhold til mindre byer. F.eks. i rundkørsler eller tilkørsler til hovedveje.
- Banner med en mand med numsen bar ”Først arbejder jeg røven ud af bukserne gratis – bagefter skal jeg spise murstenene” (kan evt. laves som happening)
– Banner med teksten ”Vi vil have jobs!”

12) **Stoleleg – kamp om jobs og løn**. Der opsættes et antal stole med mærkatet ”Arbejde” påklistret, på en gågade eller lignende. Aktivisterne har et skilt på maven med teksten ”Arbejdsløs”. Der opstilles et antal stole, der svarer til én mindre end antallet af ”arbejdsløse”. Stolene stilles i rundkreds med front væk fra centrum. Én aktivist styrer musikken. Musikken startes. De ”arbejdsløse” går rundt om stolene. Når musikken stoppes, kæmper de arbejdsløse om pladserne. Der er én, der ikke får et job. Denne aktivist må gå ud af legen og tager en stol med. Legen fortsætter til der er en stol tilbage. Under legen kan aktivisterne fx underbyde hinanden på løn og arbejdsvilkår. Fx Jeg arbejder gerne for 50 kr. i timen, hvis jeg får jobbet.

13) **Plejehjemsbeboere i kørestol**. Til at illustrere det urimelige i løntilskudsjob: To aktivister går på gaden med hver deres ”plejehjemsbeboer” i en kørestol, eller med en rollator eller stok. Den ene har et skilt på ryggen, hvorpå der står ”SOSU: xx kr/timen”, den anden har et skilt på ryggen, hvor der står ”SOSU i løntilskud: yy kr/timen”

14) **Tælleapparat**. Lav en knap som arbejdsløse skal trykke på – tilknyttet tælleapparat. Der kan fx stå ”Tryk det antal gange du har søgt job i denne uge”

15) **Arbejdsløshedslabyrint**. Der laves en bane hvor man hele tiden møder en udfordring men aldrig et job. Jobsøgningskursus. Rådighedssamtale, dagpengeskema, samtale på jobcenteret, aktiveringskursus, praktik (på dagpenge), coaching ... man går i ring – der er ingen udvej.

16) **To julemiddage** - sat op ved siden af hinanden: Traditionel julemad ved den ene og rugbrød ved den anden ”Den arbejdsløses jul”. Kan også laves sådan, at man deler fx æbleskiver ud på torvet – aktivister kan så spille arbejdsløse, der kun må få rugbrød ved boden.

17) **Rullende gadeaktion** i tværs af afdelinger op til og på selve dagen. Centrale pladser i København samt jobcentre besøges. Idéer: Megafon/speakers corner, slogans og postyr, uddeling af flyers. Rådne æbler/visne roser dels ud. Pasta med ketchup serveres.

18) **Jobcenteraktion** i dagtimerne. Lille gruppe af mennesker besøger jobcentre og deler flyers ud.

19) **Jobcenter masseaktion**. Fyld jobcenteret op med mennesker. Parole a la "Job eller dagpenge". Uddel aktuel løbeseddel med lokale fakta ang. udfaldstruede. Banner foran jobcenteret. Koordineret besættelse af lokalradioer og – aviser for at få debatten om job og dagpenge ud.

20) **Dagpenge-limbo**: Periode skæres ned, optjening gøres sværere – dans!

21) **Opret jobdelingsbank**, hvor folk i arbejde lægger 12 minutter i.

22) **Illustrér de absurde tal**. Event hvor absurde tal illustreres fx med sko – hvor mange falder for reglerne i 2013?

23) **Skab alliancer**: Husk at kontakte lokale fagforeninger, SUF, SF, Socialdemokraterne, venstrefløjsorganisationer o.a. før I går på gaden. Måske vil de med.

B) AKTIVITETER I OG SAMMEN MED FAGFORENINGER

1) **Lokale dagpengekonferencer** sammen med lokale fagforeninger, om hvad man kan gøre for at synliggøre problematikken og for at rejse politiske krav.

2) **Lokal beskæftigelsesplan.** Få lokale fagforeninger til at lave vurdering af hvor mange arbejdspladser der er brug for lokalt, udarbejd fælles lokal beskæftigelsesplan.

3) **Arbejdspladssolidaritet med de arbejdsløse** – snak med tillidsrep om anvisning af job, sørg for det er et fagforeningsmedlem de kommer ind.

4) **Rotationsordning på min arbejdsplads** – hvad skal der til? Læg jeres uddannelsesorlov sammen til en vikarstilling.

5) **Brev til den lokale fagforening**. Skriv et personligt brev til lokale fagforeningsformænd, om hvad de vil gøre for at skaffe jobs til folk, der falder ud fa systemet. Følg op med et personligt telefonopkald. Supplér evt. brevet med lokale oplysninger fra jobindsats.dk (se under afsnit: Fakta)

C) MØDER OG ORGANISERING

1) **100 Historier**. Ø inviterer arbejdsløse til at skrive/fortælle deres arbejdsløshedshistorier. Historierne kan evt. udgives som bog eller på youtube. Kontakt Enhedslisten Østerbro for at høre om deres erfaringer.

2) **Folkehøring** målrettet arbejdsløse

3) **Cafémøder** med diskussion af temaerne og spisning. Gerne på lidt usædvanlige steder.

4) **Arbejdsløshedsnetværk** i lokalafdelingen.

5) **Offentlige paneldebatmøder** med Enhedslisten-valgte, f.eks. folketingsmedlemmer, og f.eks. socialdemokrater, fagforeningsfolk o.a.

D) KOMMUNALE KRAV OG AKTIONER

1) **Skriv et personligt brev** til jeres lokale borgmester med en opfordring til at gøre alt hvad der er muligt for at skaffe jobs og forhindre, at der er ledige borgere i hans/hendes kommune, der mister retten til dagpenge. Følg op med et personligt telefonopkald. Supplér evt. brevet med lokale oplysninger fra jobindsats.dk.

2) **Pres på over for jeres kommune** og følg nøje udviklingen i oprettelsen af akut-job, og om der er folk, der mister retten til dagpenge.

3) **Beskæftigelsesbank**. Idéer til jobs i kommunalt regi, hvor kravet om mere offentlig beskæftigelse generelt gøres konkrete. F.eks. energirenovation.

4) **Event i byrådssalen**. Håndværkere lægger hvert et værktøj ved en politiker, evt med en rød sløjfe om: ”Vi deponerer vores værktøj her hos jer indtil der er arbejde at bruge det til”

5 KRAV I KAN REJSE I KOMMUNEN

Det kan I gøre, hvis Enhedslisten er repræsenteret i byrådet:

a. Stil nedenstående forslag i byrådet

b. Lav en forespørgsel til borgmesteren om et af temaerne, hvor I beder hende redegøre

for hvad kommunen gør og om man kan gøre mere.

c. Stil skriftlige spørgsmål om fokusområderne

d. Kontakt lokale fagforeninger. Hør om de vil bakke op om forslagene eller være med til

at videreudvikle nogle af dem.

Det kan I gøre, hvis Enhedslisten ikke er repræsenteret i byrådet:

a. Mød op til spørgetiden og spørg byrådspolitikerne, hvad de gør - og om de vil bakke op om et/flere om vores forslag.

b. Stil forslaget via den lokale presse – og send efterfølgende forslaget som åbent brev til samtlige partier i byrådet. Hvis ingen ønsker at stille forslaget, kan de indgå som nogle af de forslag, I lover at stille efter næste valg, hvis Enhedslisten bliver repræsenteret.

c. Skriv læserbreve hvor I opfordrer de andre partier til at vedtage forslagene. Formuler det evt. som en henvendelse til borgmesteren, så er der bedre mulighed for svar.

5 KONKRETE FORSLAG DER KAN STILLES I BYRÅDET:

1. Ansæt de, der falder ud af dagpengesystemet

1. januar 2013 står flere tusinder til at falde ud af dagpengesystemet. Med regeringens udspil om Akutjobs, bliver det lovligt for kommunerne at give disse mennesker fortrinsret til jobs og/eller vikariater. Men det kræver, at kommunen beslutter at gøre det.

Derudover foreslår Enhedslisten, at arbejdsløse, der er tæt på at falde ud af dagpengesystemet eller for nyligt er faldet ud, får ret til at komme til jobsamtale på kommunale jobs, så vi undgår at langtidsledige frasorteres.

2. Valgfrihed for arbejdsløse

Kommunerne er forpligtet til at sende arbejdsløse på kontanthjælp og dagpenge i aktivering. I dag bliver mange sendt i aktivering, som ikke giver mening for dem. Derfor foreslår Enhedslisten, at

alle arbejdsløse fremover altid får frit valg mellem 3 forskellige typer af aktivering, hvor mindst ét har karakter af opkvalificering eller uddannelse.

3. Ansæt arbejdsløse håndværkere

Enhedslisten foreslår at man opretter en kommunal håndværkerafdeling til at udføre vedligehold af skoler, plejehjem osv. Afdelingen kan også udføre klimavenlige renoveringer såsom efterisolering, solceller på alle kommunale bygninger og reparationer af vinduer. På lang sigt sparer det kommunen for mange af de udgifter, som dårligt vedligehold koster. Ideen kan med fordel kopieres til andre brancher: fx kan et kommunalt vikarkorps spare kommunen for udgifter til dyre private firmaer.

4. Øget brug af jobrotation

Jobrotation er en god måde at sikre efteruddannelse af ansatte og samtidig give arbejdsløse en periode med ordinær beskæftigelse. Enhedslisten foreslår, at kommunen selv øger anvendelsen af jobrotation og vedtager et konkret mål for hvor mange rotationsstillinger, der skal oprettes. Samtidig foreslår vi, at man satser massivt på at vejlede virksomheder om ordningen og hjæp med papirarbejdet.

Læs mere om jobrotationsordningen her: http://www.brugjobrotation.dk/

5. Minimér aktiveringen

I en lang række kommuner bliver arbejdsløse aktiveret oftere eller i længere perioder, end lovgivningen kræver. Enhedslisten foreslår derfor, at aktiveringen af arbejdsmarkedsparate arbejdsløse skæres ned til det lovgivningsmæssige minimum. Det sparer kommunekassen mange penge, der kan bruges på mere fornuftige ting. Vær opmærksom på, at det ikke nødvendigvis skal gælde for arbejdsløse, der ikke er arbejdsmarkedsparate (Match 2 gruppen). Her kan aktiveringen være en indsats, der hjælper til at få styr på fx misbrug eller psykiske problemer. Vurder konkret, hvordan det står til i jeres kommune.

4 FOKUSOMRÅDER DER KAN SUPPLERE FORSLAGENE:

1. Misbrug af løntilskudsordningen, hvor løntilskud erstatter ordinære stillinger

- I Københavns kommune har Enhedslisten været med til at udarbejde retningslinjer i samarbejde med fagforeninger. Se mere her.

2. Sociale klausuler, som middel til at bekæmpe ungdomsarbejdsløshed

- Roskilde og København er nogle af de kommuner, der har erfaringer med sociale klausuler, hvor man stiller krav om, at private virksomheder skal ansætte lærlinge, hvis de udfører opgaver for kommunen. Se eksemplet fra København her.

3. Sanktionering i kontanthjælp

- Foreslå at man sætter konkrete mål og laver handleplaner for at reducere sanktioneringer i kontanthjælp. Første skridt kan være at spørge hvor mange sanktioner, der foretages i jeres kommune i forhold til sammenlignelige kommuner. Læs mere om den eksplosive stigning i sanktioner i kontanthjælp her.

4. Seniorjob

Personer, der højst har fem år til efterlønsalderen, og som mister retten til dagpenge, skal tilbydes et job af kommunen. Alt for mange kender desværre ikke den rettighed.

- Spørg til hvordan I bruger seniorjob-ordningen og hvorvidt arbejdsløse bliver orienteret om muligheden. Læs mere om, hvad seniorjobs er her.

Har I spørgsmål, brug for mere information eller konkret hjælp til at stille forslagene, så kontakt Signe Færch, borgerrepræsentant for Enhedslisten i Københavns Kommune på signe.faerch@gmail.com

D) FAKTA

Sådan finder du ud af hvem og hvor mange der bliver ramt af dagpengeforringelserne på dit lokale jobcenter:

1. Slå op på jobindsats.dk
2. Klik på knappen »Akutpakken« i venstre side
3. Kryds af i feltet » Antal personer der har modtaget brev ifm. akutpakken«
4. Nu kan du søge på tal fra dit lokale jobcenter – bl.a. om de ramtes alder, køn, A-kassemedlemsskab mm.

6. KAMPAGNEARBEJDE I ENHEDSLISTEN: PRINCIPPER OG TIPS

PRINCIPPER FOR KAMPAGNEARBEJDE I ENHEDSLISTEN:

Princip 1: Kampagneorganisationen skal indrette sig efter de aktive og ikke omvendt.

Princip 2: Kampagnens opgaver skal være varierede og behæftede med gensidige forpligtelser. »Ja, måske« kan ikke bruges til noget. Svar skal helst være »ja« eller »nej«.

Princip 3: På alle niveauer i kampagnen skal der være mulighed for at de aktive kan få betroet større og større ansvar.

Princip 4: Kampagnen og dens mål bør være kendt og bør deles af de aktive.

Princip 5: De forskellige funktioner i kampagnen bør beskrives præcist.

Princip 6: Alle aktive skal have god og konstruktiv 1:1 feedback fra en kampagneansvarlig efter hver aktivitet.

Princip 7: Der skal være en klar positiv fortælling om kampagnen som motiverer og skaber gejst.

Princip 8: Hver gang der er 10 aktive skal der udpeges én blandt dem til at koordinere gruppens arbejde (1:10-princip).

Princip 9: Nøglepersoner i kampagnen skal tilbydes træning og uddannelse.

TIPS NÅR DU SKAL MOBILISERE ANDRE AKTIVE*:*

- Sæt rammen fra starten – kampagnen er en del af en større politisk virkelighed.
- Start med en peptalk og husk at få mødedeltagerne i spil.
- Husk grundig forberedelse og research: Pakkeoplæg dur ikke – skræddersy dit oplæg.
- Vær konkret: F.eks. kendskab til lokale fagforeninger, lokale tal fra A-kasser.
- Spørg til afdelingens bedste kampagneerfaringer - hvad skal der til for at DU vil være med?
- Foreslå samarbejde med naboafdelingen el. lign. hvis kræfterne kniber.
- Alliér dig med kontaktpersonen i god tid og få kendskab til afdelingens sammensætning og resurser.
- Vær klar til at indgå i dialog.

7. POLITISK GRUNDLAG FOR KAMPAGNEN

Kernen i Enhedslistens politik på job og dagpengeområdet er udarbejdet af partiets Hovedbestyrelse. Herunder kan du læse hovedpunkterne. Tjek enhedslisten.dk/tema/tryghed for en uddybning.

DET POLITISKE GRUNDLAG FOR ENHEDSLISTENS DAGPENGE- OG JOBKAMPAGNE

Der mangler arbejdspladser i Danmark. Siden den økonomiske krise tog fart i 2008 er der nedlagt tusinder af arbejdspladser i den private sektor og de seneste års dramatiske besparelser i den offentlige sektor har kostet flere tusind arbejdspladser.

Forklaringen på, hvorfor mere end 160.000 medlemmer af landets A-kasser står uden arbejde er til at få øje på, og alligevel besluttede VK regeringen sammen med Dansk Folkeparti og de Radikale at halvere dagpengeperioden fra 4 til 2 år kort tid inden regeringsskiftet i 2011.

Den kortere dagpengeperiode skulle være trådt i kraft d.1. juli 2012, men ved forhandlingerne om finansloven for 2012 lykkedes det Enhedslisten at få en aftale med regeringen om at udskyde lovens ikrafttræden med ½ år.

Fra d.1. januar 2013 vil tusindvis begynde at miste deres dagpenge, hvis folketinget ikke træffer nye beslutninger om ændringer i lovgivningen. A-kassernes Samvirke vurderer, at omkring 2.400 vil miste deres dagpenge hver måned i første halvår af 2013. Mange af dem vil helt miste deres indtægtsgrundlag, fordi de heller ikke vil være berettiget til at modtage kontanthjælp.

Samtidig ved vi fra erfaringer fra tidligere økonomiske krisetider, at mange af de, der kastes ud i langvarig arbejdsløshed, risikerer at få meget svært ved at komme ind på arbejdsmarkedet igen. Det kan være en menneskelig katastrofe, og samfundsøkonomisk er det hul i hovedet

Enhedslisten vil derfor rejse krav om ændring af dagpengereglerne, en kraftig udvidelse af jobrotationsordningen og etablering af flere grønne jobs og jobs på velfærdsområderne. Hovedlinjen i kravene er beskrevet nedenfor, men den endelige præcise udformning af kravene foretages først umiddelbart efter afholdelsen af lyttemøderne og folkehøringen i august, så der kan tages højde for de forslag, der kommer fra bl.a. de faglige organisationer i forbindelse med lyttemøder og folkehøring.

Nye rettigheder til arbejdsløse

Det er helt uacceptabelt, at mennesker der står til rådighed for arbejdsmarkedet kan miste deres dagpenge, fordi der ikke er arbejde at få. Enhedslisten arbejder derfor for at ændre lovgivningen så ingen, der står til rådighed for ordinært arbejde mister retten til dagpenge.

Vi foreslår, at der gennemføres en grundlæggende ændring af dagpengesystemet, der sikrer, at alle arbejdsløshedsforsikrede, der har gået arbejdsløse i en længere periode skal tilbydes ordinært arbejde eller uddannelse.

Enhedslisten foreslår,

- at ledige senest efter 12 måneders arbejdsløshed, skal have tilbudt job på almindelige overenskomstmæssige vilkår i minimum 26 uger eller uddannelse på dagpenge i en tilsvarende periode
- at der ved både arbejde og uddannelse efter denne ordning optjenes ret til dagpenge, og at genoptjeningsperioden nedsættes til de tidligere gældende 26 uger

Forslagene står ikke i modsætning til bestræbelser for sikre arbejde og uddannelsestilbud til arbejdsløse på et langt tidligere tidspunkt, ligesom det skal være muligt at oppebære dagpenge i længere uddannelsesforløb. Men forslagene skal sikre, at det ikke fremover bliver muligt at fjerne dagpengeretten for mennesker, der står til rådighed for arbejdsmarkedet.

Indførelse af nye uddannelsesrettigheder til arbejdsløse skal ledsages af en massiv voksenuddannelsesindsats blandt beskæftigede.

Enhedslisten foreslår,

- at der sker en kraftig udvidelse af jobrotationsordningen, der giver ufaglærte mulighed for at tage en faglært uddannelse og uddannede mulighed for at videreuddanne sig i arbejdstiden, mens ledige erstatter dem på ordinære vilkår.

- at alle diskriminerende særregler vendt mod enkelte grupper i dagpenge- og kontanthjælpssystemerne afskaffes.

Enhedslisten foreslår samtidig,

- at der sættes en stopper for meningsløs aktivering og misbrug af løntilskud

Flere grønne jobs og jobs indenfor velfærdsområderne

Nye grønne jobs og jobs indenfor velfærdsområderne skal sikre beskæftigelse til tusindvis af arbejdsløse. Dermed kan vi på én gang bidrage til bedre velfærd for borgerne, en bæredygtig udvikling på klimaområdet og en kraftig nedbringelse af arbejdsløsheden.

I løbet af VK regeringens sidste to år blev der nedlagt omkring 30.000 stillinger i den offentlige sektor. Det har i høj grad ramt centrale velfærdsområder som folkeskolen, dagtilbud for børn, ældreområdet, sygehusene og handicapområdet. Det har ført til mærkbare forringelser for borgerne. De ansatte presses på lønnen og må løbe stærkere for at få hverdagen til at hænge sammen. Samtidig ser vi, at besparelserne er med til at bane vej for privatisering på en række områder. Den udvikles skal nu vendes.

Enhedslisten foreslår,

- at der tilføres kommunerne og regionerne flere penge, så de seneste års besparelser på de store velfærdsområder kan rulles tilbage. Pengene skal øremærkes til genopretning og forbedring af personalenormeringerne på velfærdsområderne i yderste led.
- at der iværksættes en klima-jobplan, der bl.a. indebærer en omfattende energirenovering af offentlige bygninger, investeres i vedvarende energi og en massiv udbygning af den kollektive trafik.

8. KAMPAGNEMATERIALER

Her kan du se de to kampagnefoldere og kampagneplakaten.
Plakater og foldere til jeres lokalafdeling kan bestilles på landskontoret@enhedslisten.dk

1. FØRSTE KAMPAGNEFOLDER

Du har ret til arbejde

Gadagung! Arbejdsløsheden er i vild galop. 165.000 står uden job. Og hver dag kommer mange nye til.

Samtidigt begynder det at blive rigtigt modbydeligt at være arbejdsløs. Fra nytår bliver dagpengeperioden halveret og genoptjeningskravet fordoblet. Det svarer til, at prisen på et klippekort bliver sat op til det dobbelte, *samtidigt* med at antallet af klip bliver halveret.

A-kasserne regner med, at 2.400 mennesker vil ryge ud af dagpengesystemet. Hver måned. De fleste kommer til at stå helt uden offentlig hjælp. En hel hær af nye fattige.

Den voksende utryghed på arbejdsmarkedet kan presse lønnen i bund og få ansatte til at acceptere urimelige vilkår. Det er skidt for alle - uanset om man er i job eller ej.

Enhedslisten vil en anden vej. Det er på tide, at arbejdsmarkedet står til rådighed for enhver, der kan og vil arbejde.

Ret til tryghed
Ret til arbejde

Du har ret til tryghed

Enhedslisten peger på 5 enkle skridt for at sikre job og tryghed til alle:

- Ingen skal miste dagpenge, så længe man står til rådighed for arbejde på almindelige vilkår.
- Regeringen skal skabe flere samfundsnyttige job på normale vilkår indenfor velfærd og klimarenovering.
- Enhver uden job skal have tilbudt uddannelse eller arbejde inden 1 år..
- 26 ugers genoptjeningsret til dagpenge.
- Mere efteruddannelse af fastansatte, så ledige kan hyres ind som vikarer.

Hvad kan jeg gøre:

- Se mere om kampen for tryghed og arbejde på www.enhedslisten.dk/tema/tryghed
- Gå med i Enhedslistens kampagne for at få regeringen til at skifte spor. Enhedslisten har en kontaktperson nær dig – ring og spørg hvordan du kan være med. Nummeret finder du her: www.enhedslisten.dk/deltag/lokalafdelinger
- Meld dig ind i Enhedslisten. Det koster 100 kr. Gør det her: www.enhedslisten.dk/blivmedlem

Ret til tryghed
Ret til arbejde

Enhedslisten
www.enhedslisten.dk

Tryk: Eks-Skolens Trykkeri ApS Fotos: iStock

2. ANDEN KAMPAGNEFOLDER

"Tusindvis af mennesker risikerer at stå uden indtægt på grund af højre-fløjens dagpengeforringelser. Alligevel er den nye regering kun villig til at lave midlertidige løsninger. Regeringen skal presses til at behandle de ledige ordentligt – og Enhedslisten kan ikke gøre det alene. Det er nødvendigt, at alle hjælper til"

Johanne Schmidt-Nielsen

Enhedslisten

Du har ret til arbejde og tryghed

Du har ret til noget at leve af – også hvis du mister dit job. Det er ikke længere en selvfølge efter nytår, hvor tusinder ryger ud af dagpengesystemet. Det er et kæmpe problem, som kun kan løses gennem hårdt pres på regeringen.

Arbejdsløshedskøen er over 160.000 mennesker, og den gør ondt. Fra nytår vil op til 2.400 af dem miste deres dagpenge hver eneste måned.

For Enhedslisten er det afgørende at finde en løsning. Desværre er regeringen af en anden holdning. De mener, at de luftige akutpakker er nok.

Den modvilje kan Enhedslistens 12 mandater ikke alene hamle op med. Der er brug for et mere massivt pres på regeringen udefra, også efter at finansloven er faldet på plads. Et pres fra fagbevægelsen, fra organisationer og borgere, der kan sige klart fra over for regeringens svigt af de ledige og fortælle om de sociale omkostninger. Kun hvis flest mulige bruger deres stemme til at råbe S, SF og Radikale op, kan vi tvinge dem til at løse dagpengeproblemet.

Ret til tryghed
Ret til arbejde

"Vi vil ikke være med til at lade de arbejdsløse i stikken. Det er mennesker, som for manges vedkommende har arbejdet hele livet og betalt skat til fællesskabet. Nu har de selv brug for fællesskabet og så skal vi ikke svigte dem."

Christian Juhl

Enhedslisten peger på 5 veje for at sikre job og tryghed til alle:

- Ingen skal miste dagpenge, så længe de står til rådighed for arbejde på almindelige vilkår.
- Regeringen skal skabe flere samfundsnyttige job på normale vilkår inden for velfærd og klimarenovering.
- Enhver uden job skal have tilbudt uddannelse eller arbejde inden et år.
- 26 ugers genoptjeningsret til dagpenge.
- Bedre efteruddannelse af fastansatte, så ledige kan hyres ind som vikarer.

Du kan gøre forskellen

- Skriv en mail til Thorning, Vestager og Vilhelmsen og fortæl dem, at de ledige skal behandles ordentligt: enhedslisten.dk/tryghed
- Gå med i Enhedslistens kampagne for at få regeringen til føre en anstændig politik. Enhedslisten har en kontaktperson nær dig – ring og spørg hvordan du kan være med. Nummeret finder du her: www.enhedslisten.dk/deltag/lokalafdelinger
- Meld dig ind i Enhedslisten
- Se mere om kampen for tryghed og arbejde på: www.enhedslisten.dk/tema/tryghed

Ret til tryghed
Ret til arbejde

Enhedslisten

Meld dig ind i Enhedslisten i dag.
www.enhedslisten.dk/bliv medlem

Følg os på facebook.
www.facebook.com/enhedslisten

3. KAMPAGNEPLAKAT

Flere job

Anstændige vilkår for ledige

Enhedslisten kæmper for at skabe flere nye job inden for velfærd og grønt byggeri. Vi arbejder også hårdt for, at ledige skal behandles anstændigt. Vi kræver jobgaranti til alle ledige, så ingen kan miste retten til dagpenge, så længe de står til rådighed for arbejde på almindelige vilkår

Ret til tryghed
Ret til arbejde

Enhedslisten

www.enhedslisten.dk/tema/tryghed

Tryk: Eks-Skolens Trykkeri ApS