

Tillæg til hovedbestyrelsens beretning 2014 – 2015

Indledning

Helle Torning-Schmidt udskrev den 27. maj valg til Folketinget til afholdelse den 18. juni. Det medførte, at vores planlagte årsmøde blev aflyst og flyttet til slutningen af september, idet det ellers ville have ligget midt i valgkampen.

Dette tillæg handler alene om valgkampen og valget. Det er nemlig sådan, at det fortrinsvis er emner relateret hertil, der i tillægsperioden har været behandlet i hovedbestyrelsen.

HB fremlægger en pol. udtalelse til debat om situationen efter valget.

Valgkampen

Det var besluttet, at den overordnede valgkampsstrategi var, at vi først og fremmest skulle have fokus på Enhedslistens politik frem for på vores relation til andre partier, samtidig med at vi naturligvis skulle være kritiske over for den siddende regering.

Det var også besluttet, at det overordnede slogan skulle være ”Fællesskab fungerer”. Under dette slogan udfoldedes vores politik under overskrifterne Tryghed og arbejdspladser, Velfærd virker, Klimaet først, Lighed løfter alle, Fællesskab på tværs af grænser, Socialistiske værdier og Vi har råd til fællesskab. Alt dette var gennemgående i vores materialer, der også alle havde et ensartet udtryk.

Det blev en valgkamp, hvor vi formåede at holde fast i vores politik, selv om det var vanskeligt for os at være dagsordenssættende. Udlændingepolitikken var der stort fokus på. Nogle partier overgik hinanden i bud på stramminger på asylområdet. ”Det skal kunne betale sig at arbejde” blev også et af de store omdrejningspunkter i debatten.

Vores forsøg på at præge dagsordenen med temaer som udlicitering og privatisering, tilgængelighed på handicapområdet samt salget af DONG lykkedes ikke rigtig.

Klimaområdet var stort set fraværende i valgkampen, selv om vi satte turbo på det i sidste del af den.

Men trods disse vanskeligheder førte vi en god og solid valgkamp. Vores dygtige kandidater knoklede og gjorde det godt.

Hele organisationen var i højeste gear og over hele landet var aktivister og kandidater ude på pladser, gader og stræder med materialer og happening, ligesom mange sled sålerne tynde ved husstandsdeling af valgfolderen.

Aldrig før har Enhedslisten uddelt så mange valgfoldere, omkring 1.200.000 folder blev uddelt. Hertil kommer 200.000 start flyere og 150.000 slutflyere. Samt et stort antal kandidatfoldere

Vi viste endnu engang, at vores vigtigste aktiv er vores medlemmer, og at deres indsats er mere værd end et meget stort valgkampsbudget.

Medlemsmæssigt gik vi frem under valgkampen. Da valget blev udskrevet havde vi 8725 medlemmer og på valgdagen var tallet steget til 9037. Og efter valget er medlemstallet fortsat med at stige således at vi pr. 7/9 9656 medlemmer.

Ja, en god og solid valgkamp, men generelt uden det store spræl. Vores materialer var pæne med et ensartet udtryk, der i længden gjorde dem lidt kedelige.

For HB's vurdering af valgresultatet, se forslag til politisk udtalelse.